



Facebook- und Instagram Gewinnspiele

Allgemeine Teilnahmebedingungen für Facebook- und Instagram-Gewinnspiele der Nexus Gastro Betriebsgesellschaft mbH (CARLO)- nachfolgend „Veranstalter“

1. Geltungsbereich/Freistellung von Facebook und Instagram

Diese Teilnahmebedingungen gelten für alle Gewinnspiele, die wir unter www.facebook.com/carloessen und www.instagram.com/carloessen durchführen. Im Zuge dessen wird vom Veranstalter nur der Facebook- und Instagram Profilname erfasst. Die Gewinnspiele über unsere Facebook- und Instagram Kanäle stehen in keiner Verbindung zu Facebook und Instagram sowie deren Konzerngesellschaften. Die Gewinnspiele werden in keiner Weise von Facebook und Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert und begründen keinerlei Rechtsansprüche gegenüber Facebook und Instagram. Sämtliche Informationen im Rahmen der Gewinnspiele werden ausschließlich vom CARLO als Veranstalter bereitgestellt.

2. Teilnahmeberechtigte / Teilnahme

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennt der Facebook- und Instagram-User diese allgemeinen Teilnahmebedingungen ausdrücklich an. Das Mindestalter für eine Teilnahme ist 18 Jahre. Mitarbeiter des CARLO oder von Partnern im Rahmen des Preisausschreibens sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Gleiches gilt für deren Angehörige bzw. Lebenspartner. Die Teilnahme ist nur über die höchstpersönliche Facebook- oder Instagram Anmeldung (den eigenen Facebook- oder Instagram-Account) möglich. Erlangt der Veranstalter Kenntnis von technischen Manipulationen oder eines anderen Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen wird er den Teilnehmer vom Gewinnspiel ausschließen. Als technische Manipulation gilt u.a. die mehrfache Anmeldung einer Person, die Teilnahme über einen Gewinnspielservice oder ähnliche automatisierte Sammelteilnahme-Dienste. In diesen Fällen kann der Gewinn auch noch nachträglich aberkannt und ein Ersatzgewinner benannt werden. Beginn des Gewinnspiels ist der jeweilige Veröffentlichungszeitpunkt auf unserer Facebook- oder Instagram-Seite, sofern nicht ausdrücklich ein anderes Datum genannt wird. Die Teilnahme ist nur bis zum jeweils angegebenen Auslosungszeitpunkt oder einem anderen benannten Datum möglich. Je nach Gewinnspiel ist eine Teilnahme zum Beispiel über das Liken eines Beitrags auf unserer Facebook- oder Instagram-Seite, dessen Kommentierung oder das Schreiben einer Nachricht an das CARLO als Betreiber der Facebook- oder Instagram-Seite möglich. Außerdem führt der Veranstalter zuweilen auch Abstimmungen unter den Facebook- und Instagram-Usern zur Ermittlung eines Gewinnerbeitrags, z.B. „Das Foto mit den meisten „Likes“ gewinnt.“, durch. Um an derartigen Gewinnspielen teilzunehmen, ist es erforderlich, dass der Teilnehmer zuvor ein Foto/Bild oder einen Text über die Facebook-Seite des CARLO postet. Für derartige Postings gelten zusätzliche Bedingungen, wie folgt: Das hochgeladene Foto/Bild bzw. der eingestellte Textbeitrag darf keine Rechte Dritter verletzen. Es darf sich daher nur um Fotos/Bilder oder Texte handeln, die der Teilnehmer eigens aufgenommen bzw. erstellt hat. Insbesondere Fotos dürfen nicht Personen abbilden, die mit einer Abbildung zu diesem Zweck nicht einverstanden sind, noch Werke Dritter (Architektur, Kunst, Marken etc.) abbilden, dahingehend Urheber- und/oder Leistungsschutzrechte bestehen und eine Nutzungserlaubnis zu diesem Zweck nicht besteht. Hochgeladene Fotos/Bilder oder eingestellte Texte dürfen zudem keine rechts- oder sittenwidrigen Inhalte tragen, z.B. keine pornographischen, volksverhetzenden, menschenverachtenden Inhalte tragen. Bei Zuwiderhandlungen gegen diese Regeln hat der Teilnehmer eigens für etwaige Rechtsverstöße einzustehen. Der Teilnehmer stellt das CARLO insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter inklusive der erforderlichen Kosten einer Rechtsverteidigung und Rechtsverfolgung vollumfänglich frei. Mit dem Posten des Fotos/Bildes erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass das Foto/Bild im Facebook-Fotoalbum des CARLO unter Benennung des Teilnehmer-Namens (bzw. des Facebook- oder Instagram-Profilnamens) veröffentlicht wird. Das Foto wird von uns nur im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel verwendet. Dem Teilnehmer ist jedoch bekannt, dass gepostete Fotos/Bilder bzw. eingestellte Texte auch über die Website des CARLO sowie Dritte in sozialen Medien (insbesondere Facebook und Instagram) diskutiert und verlinkt werden dürfen. Für die Nutzung des Fotos durch das CARLO überträgt der Teilnehmer unentgeltlich das Recht, das



Foto/Bild zeitlich und räumlich unbeschränkt zu vervielfältigen, zu verbreiten sowie in elektronische Datenbanken (Facebook, Instagram, Google-Bildersuche und alle mit diesen Medien verbundenen Diensten) einzuspeisen und zu speichern und mittels digitaler oder anderweitiger Speicher- und Übertragungstechnik einer Vielzahl von Nutzern derart zugänglich zu machen, dass diese die Bilder davon auf jeweils individuellen Abruf empfangen können. Der Veranstalter behält sich das Recht vor Fotos/Bilder oder sonstige eingestellte Beiträge nicht, oder nur in verkürzter bzw. geänderter Form zu veröffentlichen, sofern hierdurch der Sinn bzw. Aussagegehalt nicht entstellt wird. Welche konkreten Handlungen jeweils erforderlich sind, um an einem Gewinnspiel auf der Facebook- oder Instagram-Seite des CARLO teilzunehmen, entnehmen Sie bitte der Beschreibung des Gewinnspiels auf der betreffenden Pinnwand. Eine Teilnahme nach Ablauf des angegebenen Termins zur Auslobung des Gewinns ist ausgeschlossen. Maßgeblich ist der elektronisch protokollierte Eingang beim Veranstalter. Der Veranstalter kann für jegliche technische Störungen, z.B. etwaige Ausfälle des Telefonnetzes oder Störungen der Server, die eine fristgerechte Teilnahme hindern, nicht verantwortlich gemacht werden.

3. Gewinne/Gewinnermittlung/Haftung

Der Preis wird im jeweiligen Gewinnspiel-Posting angegeben. Die ausführliche Beschreibung der Gewinnbestandteile ist in der Regel einsehbar unter www.carloessen.de. Es werden ausschließlich Sachpreise ausgelobt. Eine Auszahlung des Gewinnwertes in Geld bzw. ein Umtausch des Gewinns ist ausgeschlossen. Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar. Der Gewinner ist im Falle des Gewinns für mehrere Personen selbst gehalten, selbst für die rechtzeitige Benennung, Auswahl und Benachrichtigung der Begleitperson Sorge zu tragen. Zu diesem Zwecke hat der Teilnehmer sicherzustellen, dass die Begleitperson den Inhalt dieser Teilnahmebedingungen sowie der Bedingungen des Veranstalters zustimmend zur Kenntnis nimmt. Insbesondere sind die Begleitpersonen auf ihre Rechte zur Löschung oder Sperrung der personenbezogenen Daten nach Ziffer 4 dieser Teilnahmebedingungen hinzuweisen.

Gewinnermittlung/-annahme: Die Ermittlung des Gewinners erfolgt im Falle der Teilnahme durch das Hochladen eines Fotos/Bildes oder der Einstellung eines Textes in der Regel nach dem Losverfahren, sollten nicht auf der Facebook- oder Instagram-Pinnwand andere Angaben zur Gewinnermittlung, z.B. - Das Foto mit den meisten "Likes" gewinnt (Abstimmung unter den Usern) - getroffen sein. Beim Losverfahren ermittelt eine Jury des CARLO, bestehend aus zwei Mitarbeitern CARLO, unter allen hochgeladenen Bildern/Fotos oder eingestellten Texten den Gewinner. Ist die Einstellung eigenen Contents zum Zwecke der Teilnahme nicht erforderlich, sondern besteht die Teilnahmehandlung lediglich darin, dass z.B. ein Beitrag zu „Liken“ ist oder eine Frage beantwortet werden soll, entscheidet das Zufallsprinzip. Die Gewinner werden unmittelbar nach Ende des Gewinnspiels ermittelt und über Facebook und / oder Instagram benachrichtigt. Der Gewinner hat die Annahme des ausgelobten Gewinns binnen einer Frist, die in der Gewinnbenachrichtigung angegeben wird, per E-Mail zu bestätigen. Erscheint der Gewinner nicht zum vereinbarten Zeitpunkt am CARLO zwecks Einlösung des Gewinns, verfällt dieser ersatzlos und ohne jeden weiteren Anspruch. Die Öffnungszeiten des CARLO sind vom Teilnehmer/der Teilnehmerin selbst zu beachten. Änderungen im Hinblick auf die Leistungen bleiben seitens des CARLO ausdrücklich vorbehalten. Dieses gilt insbesondere, aber nicht ausschließlich, bei witterungsbedingter Verschiebung oder Absage einer Veranstaltung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

4. Haftung

Gewinne, die von Kooperationspartnern bzw. Preissponsoren gestellt werden, bietet das CARLO generell nicht in eigenem Namen sondern im Namen der Preissponsoren an. Das CARLO ist in derartigen Fällen nicht verantwortlich für die rechtzeitige und vollständige Ausschüttung des Gewinns sowie für Sach- bzw. Rechtsmängel oder für eine etwaige Zahlungsunfähigkeit des Kooperationspartners/Preissponsors und daraus resultierende Folgen für das Gewinnspiel. Soweit es sich bei dem Sachpreis um Angebote Dritter handelt, haftet das CARLO als Veranstalter des Gewinnspiels nicht für Nicht- oder Schlechtleistung im Rahmen der ausgelobten Preise bzw. etwaig vom Gewinner anlässlich der Leistungsanspruchnahme erlittener Schäden. Es gelten die jeweiligen Geschäftsbedingungen der Preissponsoren. Etwaige Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche hat der Gewinner ausschließlich an den Leistungsträger/Preissponsor zu richten. Das CARLO haftet als Veranstalter des Gewinnspiels im Übrigen nur für Schäden im



Zusammenhang mit der Verlosung, die von eigenen Mitarbeitern oder sonstigen Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden. Das CARLO haftet als Gewinnspielanbieter nicht für Schäden aufgrund von Störungen technischer Anlagen, für Verzögerungen oder Unterbrechungen von Übertragungen oder für Schäden, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel stehen.

5. Datenschutz

Im Rahmen der Gewinnspiels werden vom Gewinner sowie etwaigen Begleitpersonen personenbezogene Daten erhoben. Wir benötigen diese Daten zum Zwecke der Abwicklung des Gewinnspiels. Hierfür werden insbesondere Name und Vorname, postalische Anschrift und eMail-Adresse der betreffenden Personen erhoben, gespeichert und genutzt. Im Falle eines Gewinns ist das CARLO als Veranstalter auch berechtigt, das Facebook- oder Instagram-Profilbild sowie den Namen des Gewinners zu veröffentlichen (auch außerhalb von Facebook und Instagram, wie zum Beispiel auf der Website). Mit der Teilnahme an unseren Facebook- und Instagram-Gewinnspielen erklärt sich jeder Teilnehmer auch mit unseren [Datenschutzrichtlinien](#) einverstanden.

6. Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel aufgrund unvorhergesehener Umstände ohne Vorankündigung bezüglich der Gewinnspielbestandteile zu ändern, das Gewinnspiel abzubrechen oder zu beenden. Letzteres gilt insbesondere, wenn Fehler der Soft- und/oder Hardware auftreten, und/oder sonstige technische und/oder rechtliche Gründe die reguläre und ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels beeinflussen bzw. unmöglich machen.

7. Sonstiges

Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Sollten einzelne oder mehrere der vorstehenden Klauseln ganz oder teilweise nichtig, unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleiben die übrigen Bedingungen wirksam. An deren Stelle tritt eine entsprechende gültige Klausel. Gleiches gilt bei Vorliegen einer Regelungslücke.

Gewinnspielveranstalter: Nexus Gastro Betriebsgesellschaft mbH (CARLO) Stadtwaldplatz 6 45134 Essen Handelsregister Essen: HRB 13655 Amtsgericht Essen Ust-IdNr.: DE243831588 Stand: 01.07.2020

* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde für alle Begriffe in der Regel die männliche Schreibweise verwendet. Wir weisen an dieser Stelle ausdrücklich darauf hin, dass die ausschließliche Verwendung der männlichen Form explizit als geschlechtsunabhängig verstanden werden soll und sowohl die weibliche als auch die männliche Schreibweise für die entsprechenden Begriffe gemeint ist.